



# Brief Creativo

1. Nombre de la empresa y ¿que es?

2. Que desean transmitir como marca?

3. ¿Cuales son los valores de la empresa?

4. ¿Que productos y/o servicios ofrecen?

"WE ARE MANTIS"





# Brief Creativo

5. Si tienen tienda física donde esta(n) ubicada(s) y cual es el numero de contacto?

6. Que desean transmitir como marca?

7. ¿Qué quieren conseguir gracias a las redes sociales (visibilidad, reputación, aumentar ventas, etc.)?

4. ¿Cuáles son los objetivos de la empresa a corto, medio y largo plazo?

"WE ARE MANTIS"





# Brief Creativo

8. ¿Que sabes de nuestro cliente ideal? ( tiene hijos, estado civil, profesión, educación, salario medio, gustos)

9. ¿Cual es el producto y/o servicio que mas consume?

10. ¿Cual es su mayo miedo al adquirir nuestro producto y/o servicio?

11. ¿Que necesidades desea satisfacer?

"WE ARE MANTIS"





# Brief Creativo

8. ¿Cuales son tus 3 principales competidores?

9. ¿Que tono y estilo utiliza la marca?

10. ¿Si compararas tu marca con otra marca de otra categoria diferente cual seria?  
Ejemplo: Soy como mercedes benz, una marca de lujo, de calidad pero asequible a ciertos estados medio altos de la sociedad.

11. ¿Cual es el Arquetipo de tu marca?

"WE ARE MANTIS"

